

Ekonomski fakultet Podgorica
Master primijenjene studije menadžmenta
Metrika marketinga

RASPORED IZLAGANJA SEMINARSKIH RADOVA

Obavještenje

Obavještavaju se studenti da će se izlaganja seminarskih radova iz predmeta Metrika marketinga održati u terminu časova predavanja predviđenih rasporedom. Teme seminarskih radova i raspored izlaganja dat je u nastavku.

METRIKA MARKETINGA		
r.b.	Prezime i ime	Tema / Datum izlaganja
1	Ličina Anesa	Finansijske metrike (02.11.2022)
	Ašanin Lidija	
	Kolić Sanida	
2	Džavid Bektešević	Tržišne metrike (02.11.2022)
	Tomović Zoran	
3	Vukčević Marijana	Metrike vezane za proizvod (09.11.2022)
	Mirović Maja	
	Đurović Nataša	
4	Nedović Milena	Metrike vezane za cijenu (09.11.2022)
	Đurović Karolina	
5	Nikolina Čađenović	Metrike vezane za distribuciju (I dio) (16.11.2022)
	Burzanović Stefan	
	Rahović Aleksandra	
6	Šarić Anđela	Metrike vezane za distribuciju (II dio) (16.11.2022)
	Vujović Snežana	
7	Tomović Anđela	Metrike vezane za distribucije (III dio) (23.11.2022)
	Lelović Tijana	
8	Vukčević Milica	Metrike vezane za promociju (I dio) (23.11.2022)
	Milinić Irina	
	Četković Tijana	
9	Maslovarić Ivana	Metrike vezane za promociju (II dio) (30.11.2022)
	Šćekić Medojević Dijana	
10	Koprivica Milena	Metrike vezane za potrošače (30.11.2022)
	Mujević Semir	
	Fetić Albina	

Napomena: Studenti su dužni da se pridržavaju termina izlaganja koji je predviđen rasporedom. Takođe, predstavnici grupa V, VI, VII, VIII i IX treba da se jave na mail: marketingmetrika.ef@ucg.ac.me, najkasnije do ponedjeljka (31.09.2022) kako bi dobili detaljnije instrukcije u vezi pokazatelja koje će obrađivati u okviru zadate teme. Presentacija treba da bude kreirana u skladu sa uputstvima datim na časovima predavanja. Maksimalno predviđeno vrijeme trajanja izlaganja seminarskog rada po grupi je 20 minuta.